

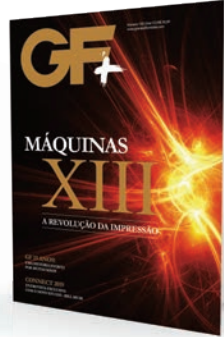


 **PURIM**
COMUNICAÇÃO VISUAL
CUSTOM

your branded content

A comunicação corporativa mudou. Com o advento das redes sociais e diversas outras ferramentas tecnológicas de promoção comercial e institucional, produzir e compartilhar informações sobre produtos e serviços requer estratégia e a utilização de plataformas editoriais capazes de valorizar sua marca. Desta forma, a **Purim Comunicação Visual**, empresa com mais de dez anos de experiência na elaboração de revistas, livros, informativos e anuários, oferece aos diversos segmentos do mercado, o mais amplo conceito de *Branded Content*, baseando-se na criação de produtos editoriais que possam ampliar seu *market share*, potencializar seu *networking* e/ou fomentar novos parceiros e clientes.

INVESTIR EM CONTEÚDO É INVESTIR EM MARCA.



TENDÊNCIAS

O segmento de publicações customizadas é o que mais cresce entre as novas ferramentas do marketing moderno. Nos últimos anos, inúmeras empresas e instituições lançaram seus próprios títulos como forma de oferecer aos seus associados, clientes e consumidores conteúdo jornalístico exclusivo e informações específicas sobre o seu negócio.

Organizações de todos os tipos, ao perceberem a necessidade de alcançar um consumidor mais exigente e fragmentado, decidiram produzir suas próprias mídias. Assim, a criação de publicações dos mais diferentes tipos tornou-se uma maneira relevante de interação com os diversos públicos.

CONTEÚDO DE VALOR

Nosso objetivo é valorizar sempre o leitor e basear a nossa produção jornalística em uma equipe consciente dos cuidados que publicações segmentadas precisam. Em nosso trabalho, procuramos utilizar os mais modernos conceitos editoriais como matéria-prima para fidelizar leitores e anunciantes.

BENEFÍCIOS

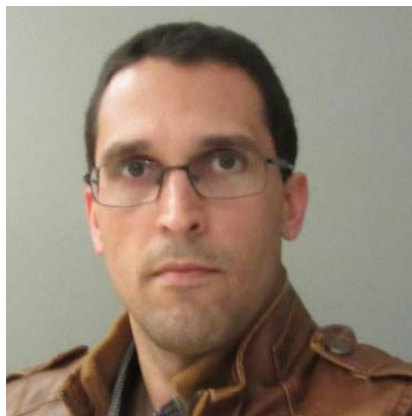
- Conteúdo editorial exclusivo
- Dinamismo na relação com clientes e parceiros
- Possibilidade de criar edições temáticas
- Ótimo custo-benefício em cada produção



**ROGÉRIO CALLAMARI
MACADURA**

Diretor de Arte

Designer gráfico graduado pela Faculdade Paulista de Artes e pós-graduado em Gestão Estratégica de Design pela FMU, com experiência em design editorial e produção gráfica em diversas editorias: musical, econômica, gastronômica, variedades e turismo.



EDGAR MELO

Diretor de Conteúdo

Jornalista com pós-graduação em marketing pela Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado. Com passagens por várias redações, foi responsável por atender diversas empresas do setor de saúde, imobiliário, food-service e comunicação, além de criar coleções de livros e revistas na área de negócios, economia, história, jurídico e gastronomia.



RICARDO VAZ

Diretor de Impressão

Gestor de vendas, graduado pela Faculdade Senai de Tecnologia Gráfica, com experiência no segmento editorial e promocional



**ELAINE C. B.
MACADURA**

Diretora Adm e Tradutora

Formada em Administração de Empresas pela PUC-SP e tradutora no par português-inglês de textos editoriais, institucionais, literários e livres. Já participou de trabalhos voluntários como intérprete em viagens internacionais.

DIGITAL PUBLISHING

Sua publicação no tablet, smartphone e via web. Utilizamos a ferramenta MagTab para proporcionar uma nova experiência de leitura e amplitude de sua marca:

- Aplicativo exclusivo para cada revista via aparelhos móveis;
- Acesso via iOS, Android ou qualquer browser (web)
- Envio de notificação customizada
- Opção de disponibilização gratuita, venda avulsa ou assinatura

MAGTAB 





rogerio@purimvisual.com.br | rogeriomacadura@gmail.com | 55 11 98382.8021
elaine@purimvisual.com.br | elainemacadura@gmail.com | 55 11 99123.8633

55 11 3804.5166

www.purimvisual.com.br